

Jihlava dne: 15. 3. 2017
Č.j. spisu: 03220/2017-ERU

Č.j.: 03220-2/2017-ERU
Počet stran: 9
Počet příloh: 3

Výzva k podání nabídky (včetně zadávací dokumentace)

Zadavatel si Vás dovoluje vyzvat k podání nabídky na plnění veřejné zakázky malého rozsahu. V souladu s ustanovením § 27 a § 31 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění (dále jen „zákon“), není tato veřejná zakázka zadávána postupem podle zákona. V případě odkazů na zákon v této Výzvě zadavatel pouze analogicky používá ustanovení zákona.

Tato veřejná zakázka je zadávána pomocí certifikovaného elektronického nástroje E-ZAK (dále také „profil zadavatele“) dostupného na <https://zakazky.eru.cz>. Zadávací dokumentace bude poskytována elektronicky, neomezeným a přímým dálkovým přístupem (na internetu) v elektronickém nástroji E-ZAK.

Název veřejné zakázky (dále jen „VZ“)

Dodávka služeb monitoringu médií 2017

Druh plnění veřejné zakázky: služba

A. Identifikační údaje zadavatele:

Úřední název zadavatele:	Česká republika – Energetický regulační úřad
Sídlo:	Masarykovo náměstí 91/5, 586 01 Jihlava
IČ:	708 94 451
DIČ:	není plátcem DPH
Osoba oprávněná jednat za zadavatele:	Mgr. Vladimír Černý, ředitel odboru kanceláře předsedkyně
Telefon / e-mail osoby oprávněné jednat za zadav.:	+420 255 715 574 / vladimir.cerny@eru.cz
Kontaktní osoba ve věci VZ:	Mgr. Pavel Holas, odborný rada
Telefon / e-mail kontaktní osoby:	+420 564 578 625 / pavel.holas@eru.cz

B. Předmět VZ (stručný popis, počet):

Monitoring médií, včetně archivace a vyhledávacího systému zpráv, nepravidelné mediální analýzy. Výsledkem zadávacího řízení bude uzavření smlouvy s jedním dodavatelem.

C. Specifikace - popis předmětu VZ (konkrétní parametry předmětu VZ, položek VZ):

1. Dodávka systému na monitoring médií, který pokryje široké spektrum periodického tisku, zpravodajských a publicistických pořadů televizního a rozhlasového vysílání, příspěvků internetových serverů a předních zpravodajských agentur (ČTK, Reuters, popřípadě dalších) na českém trhu.

- a) Monitoring musí zahrnovat všechny celostátně šířené deníky, magazíny relevantní vzhledem k působnosti zadavatele, všechny celorepublikově vysílané televizní kanály, stěžejní rozhlasové stanice (ČRo, Frekvence 1, Evropa 2, Rádio Impuls aj.), zásadní internetové zpravodajské servery vč. přepisů audio a audiovizuálních příspěvků uveřejněných na těchto (Novinky.cz, Aktuálně.cz, iDNESdnes.cz, iHned.cz, Lidovky.cz aj.).
 - b) Seznam monitorovaných zdrojů bude po vzájemné dohodě sestaven jako dodatek ke smlouvě a musí být umožněno ho zdarma průběžně aktualizovat na návrh zadavatele či dodavatele.
 - c) Dodavatel bude automaticky a průběžně navrhopvat monitorování nových významných zdrojů zadavateli v rámci svých odborných znalostí mediálního trhu a odborné péče.
2. Zajištění zpracování a předkládání výběrů z monitoringu (v elektronické podobě) ve smluvených termínech a v domluvených časech s obsahem a ve struktuře a formě specifikované zadavatelem po předchozí dohodě s dodavatelem.
- a) Předpokládá se dodávka výběru z monitoringu na denní bázi v pracovních dnech do 7:45 hod. ráno.
 - b) Výběr z monitoringu musí projít zpracováním analytického pracovníka dodavatele, zejména je potřeba sloučit opakující se či velmi podobné zprávy (typicky opisy textů zpravodajských agentur na dalších serverech) a seskupit zprávy podle základních témat. V případě nahrazení práce mediálního analytika automatickým systémem musí i tento splňovat dané předpoklady.
3. Součástí dodávky bude poskytnutí přístupu do on-line rozhraní pro monitoring, vč. doplňkových služeb.
- a) Součástí on-line rozhraní musí být archivace příspěvků z monitoringu po celou dobu trvání smlouvy.
 - b) On-line rozhraní musí obsahovat možnost fulltextového vyhledávání v aktuálně monitorovaných a/nebo archivovaných zprávách vč. pokročilého filtrování.
 - c) On-line rozhraní musí umožnit zobrazení zdrojové zprávy, v případě tisku sken daného článku, v případě on-line médií kopie stránky (pdf apod. umožňující archivaci na straně dodavatele a opakovaný přístup i po případném smazání z původního serveru/úložiště), v případě audio a audiovizuálních děl odkaz na zdrojové stránky a přepis, který bude předmětem archivace.
 - d) On-line rozhraní musí zahrnovat možnosti označování (autor, médium, sentiment, kauza aj.) a slučování zpráv pomocí tohoto označení, které umožní například sledování vývoje reportování o určité kauze, měnící se přístup média či redaktora vůči zadavateli nebo v konkrétní kauze, dohledání respondentů, kteří komentují dané kauzy apod.
 - e) On-line rozhraní monitoringu dodavatele umožní definici vyššího počtu uživatelských účtů s individualizovaným filtrováním zobrazovaných zpráv zachycených monitoringem (podmnožina celkového monitoringu, specializace). Filtrování bude probíhat na základě klíčových slov a/nebo média a/nebo autora.
 - f) On-line rozhraní musí být použitelné na chytrých telefonech buď ve formě webu vhodného k zobrazení na chytrých telefonech (mobilní verze webu, responsivní web apod.) nebo prostřednictvím mobilní aplikace (v případě nabídky pouze mobilní aplikace, tj. bez webu vhodného k zobrazení na chytrých telefonech, musí být aplikace kompatibilní s Windows Mobile).

4. Je požadována odborná způsobilost a personální kapacita dodavatele pro vyhotovení ad hoc mediálních analýz externí komunikace úřadu či konkrétních kauz (nepravidelně) v odpovídající kvalitě a v relevantním termínu vzhledem k obsahu konkrétní analýzy. Relevantním termínem se rozumí dodání analýzy do 24 hodiny u ad hoc monitoringu/analýzy běžného rozsahu, např. výpis článků a analýza odpovědí respondentů zveřejněných během 1 týdne ke konkrétnímu energetickému tématu.
5. Dodavatel garantuje dostupnost technické podpory v pracovních dnech 7:00 – 21:00 hod. a bezodkladné zahájení řešení případných technických obtíží v těchto časech. V případě, že není schopen dostát základních povinností vyplývajících ze smlouvy, zejména dodání každodenního výběru z monitoringu, sám o tom bezodkladně informuje zadavatele. Při řešení obtíží je nutné dbát podmínky, že každodenní výběr z monitoringu musí být zadavateli doručen i v případě potíží na straně dodavatele se zpožděním nejvýše 1,5 hodiny, a to přinejmenším v kvalitě, které je možné za vyvstanuvších potíží dosáhnout.

Kód z číselníku CPV/NIPPEZ: 72310000-1 Zpracování dat

D. Předpokládaná hodnota VZ (položek VZ):

bez DPH: 960 000,00 Kč / období 48 měsíců

E. Místo plnění (adresa):

Energetický regulační úřad, dislokované pracoviště Praha, Partyzánská 7/1

F. Předpokládaný termín plnění (datum):

48 měsíců od podpisu smlouvy

Předpokládaný termín zahájení dodávky:

- duben 2017

G. Kritérium hodnocení pro VZ:

Kritéria hodnocení		Váha
a)	Nabídková cena celkem bez DPH (H1.)	40 %
b)	Kvalita plnění (H2.)	60 %

H. Specifikace kritéria hodnocení a metoda hodnocení:

Do hodnocení nabídek budou zařazeny všechny nabídky, které splní podmínky zadání podle této Výzvy a budou obsahovat náležitosti a doklady požadované zadavatelem v této Výzvě.

H1. Hodnocení nabídek v kritériu a) Nabídková cena bez DPH

1. Nabídková cena bude účastníkem zadávacího řízení stanovena jako smluvní odměna celkem za poskytování služeb monitoringu médií po dobu 48 měsíců.

2. Nabídková cena VZ musí být stanovena jako cena nejvýše přípustná a konečná. V nabídkové ceně musí být již zahrnuty veškeré režijní náklady účastníka zadávacího řízení (dále také jen „účastník“) související s plněním předmětu VZ podle této Výzvy.
3. Nabídkovou cenu bude možné upravit pouze v souvislosti se změnou daňových předpisů, týkajících se sazby DPH uplatňované na služby, jež jsou předmětem této veřejné zakázky, a to o výši, která bude odpovídat takové legislativní změně ke dni vzniku zdanitelného plnění.
4. Nabídková cena bude účastníkem uvedena v rozsahu ceny v Kč bez DPH, sazby DPH a ceny v Kč vč. DPH. DPH se pro účely této veřejné zakázky rozumí peněžní částka, jejíž výše odpovídá výši daně z přidané hodnoty vypočtené dle zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů. DPH bude v nabídkách uvedena ve výši sazby platné ke dni podání nabídky.
5. Není-li účastník registrovaným plátcem DPH, potom DPH nevyčíslí a skutečnost, že není jejím plátcem, doloží čestným prohlášením.
6. Jedná se o číselně vyjádřitelné kritérium, pro které má nejvýhodnější nabídka minimální hodnotu kritéria a tudíž hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty nejvýhodnější nabídky k hodnocené nabídce v tomto kritériu.
7. Hodnocení nabídek bude v tomto kritériu probíhat podle vzorce:
$$\text{Počet bodů kritéria} = (100 \times \text{nejnižší nabídková cena/hodnocená nabídková cena}) \times \text{váha příslušného kritéria.}$$

H2. Hodnocení nabídek v kritériu b) Kvalita plnění

1. Dodavatel provádí kontinuální monitoring médií a u hlavních monitorovaných zdrojů, ve smyslu bodu C 1.) této Výzvy, automaticky zahrne do monitoringu příspěvky (v případě zpráv v textové podobě), resp. přepisy u audio a audiovizuálních děl, a zpřístupní je prostřednictvím on-line rozhraní monitoringu, pokud k publikaci zprávy došlo v intervalu 7:00 – 21:00 hod. v pracovních dnech, následně je zahrne do výběru monitoringu odesílaného následující pracovní den.
2. Dodavatel poskytne zadavateli systém upozornění na zprávy zachycené kontinuálním monitoringem hlavních zdrojů ve smyslu C 1.) této výzvy na základě výskytu klíčových slov ve formě emailu a/nebo SMS a/nebo upozornění v mobilní aplikaci (on-line alert). Toto upozornění musí umožňovat personalizaci podle filtrů nastavených konkrétním uživatelem (např. podle filtrů nastavených u uživatelského účtu v on-line rozhraní monitoringu).
3. Dodavatel disponuje vlastním monitoringem zahraničních médií a/nebo je schopen zajistit monitoring poptávaných témat v zahraničních médiích v přiměřených lhůtách. Lhůty pro hodnocení se týkají poptávky témat běžného rozsahu v pracovních dnech v časech 7:00 – 18:00 hod. Zahraničními médii se v tomto bodě rozumí hlavní tištěná periodika (5 nejčtenějších), rozhlas (5 nejposlouchanějších), televizní vysílání (5 nejsledovanějších) a stěžejní zpravodajské servery (5 nejnavštěvovanějších) v dané zemi. Teritoriálně je za zahraničí v tomto bodě považováno území EU, zejména sousedící země s ČR a země V4. Poptávka monitoringu tématu ze zahraničních médií se týká převážně aktuálních témat, z hlediska hodnocení je podstatná historie tématu 1 – 2 roky zpětně.

4. Dodavatel disponuje archivem zpráv relevantních z hlediska činnosti zadavatele hlavních monitorovaných zdrojů, ve smyslu bodu C 1.) této Výzvy, a zpřístupní tento archiv, resp. umožní fulltextové vyhledávání v tomto zadavateli.
5. Dodavatel zpracuje vzorový jednorázový (ad hoc) monitoring vztahující se k činnosti ERÚ ze dne 29. 11. 2016, podle klíčových slov: ERÚ, Energetický regulační úřad, cenové rozhodnutí, notifikace, podpora obnovitelných zdrojů, solární elektrárny, FVE, notifikační rozhodnutí, MPO, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Alena Vitásková, Jan Mládek. Další klíčová slova dodavatel může doplnit dle vlastního uvážení. Monitoring bude zahrnovat stručnou analytickou část, která shrne dění za daný den v přehledné formě (např. negativní vs. pozitivní reakce; shrnutí vyjádření účastníků apod.). Mezi monitorované zdroje zahrne maximum z tuzemského terestriálního vysílání (rozhlas i TV), celostátně vycházející tištěné deníky, zásadní internetové servery (minimálně iDNES.cz, iHNED.cz, Novinky.cz, Aktuálně.cz, Lidovky.cz), zdroje doplní podle vlastního uvážení např. o odborné servery.
6. Dodavatel vyhledá a zpracuje souhrn zpráv o podpoře solárních elektráren, které byly zveřejněny v hlavních českých médiích období od 1. září 2010 do 31. prosince 2010 v souvislosti s budoucí změnou garantovaných výkupních cen. Monitoring bude zahrnovat stručnou analytickou část, která shrne dění za daný časový interval v přehledné formě (např. negativní vs. pozitivní reakce; shrnutí vyjádření účastníků apod.). Dodavatel použije klíčová slova: Energetický regulační úřad, ERÚ, Ministerstvo průmyslu a obchodu, MPO, podpora obnovitelných zdrojů, výkupní ceny, solární elektrárny, FVE, solární panely, solární parky, Josef Fiřt, Martin Kocourek aj. Další klíčová slova dodavatel může doplnit dle vlastního uvážení. Mezi monitorované zdroje zahrne maximum z tuzemského terestriálního vysílání (rozhlas i TV), celostátně vycházející tištěné deníky, zásadní internetové servery (minimálně iDNES.cz, iHNED.cz, Novinky.cz, Aktuálně.cz, Lidovky.cz), zdroje doplní podle vlastního uvážení např. o odborné servery.
7. Hodnocení v kritériu „Kvalita plnění“ proběhne následovně:

Pro hodnocení nabídek v tomto kritériu stanovuje zadavatel dílčí subkritéria (viz tabulka níže) a při hodnocení bude použito následujícího klíče:

Bod (subkritérium) podle H2	Hodnocená subkritéria a bodový zisk	Váha subkritéria v rámci kritéria a) „Kvalita plnění“ (v %)
1.	Jestliže dodavatel garantuje přepis příspěvků (zejména v případě audio a audio-vizuálních zpráv): • do 30 minut, získá 100 bodů, • do 1 hodiny, získá 50 bodů, • do 2 hodin získá 20 bodů; • v případě, kdy je garantovaná lhůta delší než 2 hodiny, získá 0 bodů.	25

2.	Za on-line alert prostřednictvím emailu a/nebo SMS a/nebo mobilní aplikace (v tomto bodě se považuje aplikace za relevantní pouze tehdy, pokud je 100% kompatibilní s Windows Mobile): • získá dodavatel 100 bodů, pokud garantuje upozornění do 10 minut po uveřejnění či odvysílání zprávy, • získá 50 bodů, pokud garantuje upozornění do 20 minut po uveřejnění či odvysílání zprávy, • získá 20 bodů, pokud garantuje upozornění do 30 minut po uveřejnění či odvysílání zprávy, • získá 0 bodů, pokud negarantuje upozornění vůbec nebo ho garantuje ve lhůtě delší než 30 minut po uveřejnění či odvysílání zprávy.	10
3.	Za zajištění monitoringu poptávaných témat v zahraničních médiích dodavatel v tomto bodě získá: • 100 bodů, pokud je zahraniční monitoring k vybranému tématu schopen vyhotovit a zaslat do 3 hodin od zadání, • 60 bodů, pokud je zahraniční monitoring k vybranému tématu schopen vyhotovit a zaslat do 6 hodin od zadání, • 20 bodů, pokud je zahraniční monitoring k vybranému tématu schopen vyhotovit a zaslat do 24 hodin od zadání, • 0 bodů, pokud není zahraniční monitoring k vybranému tématu schopen vyhotovit a zaslat do 24 hodin od zadání, případně ho nemůže vyhotovit vůbec.	10
4.	Za archiv relevantních zpráv z hlediska činnosti zadavatele dodavatel v tomto bodě získá: • 100 bodů, pokud disponuje archivem za období delší nebo rovno 10 letům před předpokládaným podpisem smlouvy, • 60 bodů, pokud disponuje archivem za období delší nebo rovno 7 letům před předpokládaným podpisem smlouvy, • 20 bodů, pokud disponuje archivem za období delší nebo rovno 5 letům před předpokládaným podpisem smlouvy, • 0 bodů, pokud disponuje archivem za období kratší než 5 let před předpokládaným podpisem smlouvy.	10
5.	• Za zpracování vzorového jednorázového (ad hoc) monitoringu ze dne 29. 11. 2016 dodavatel získá 0-100 bodů. Způsob stanovení hodnoty je popsán níže.	25
6.	Za zpracování souhrnné zprávy o podpoře solárních elektráren dodavatel získá 0-100 bodů. Způsob stanovení hodnoty je popsán níže.	20

Postup hodnocení v rámci kritéria „Kvalita plnění“:

1. U subkritéria 1-4 se jedná se o číselně vyjádřitelné kritérium, pro které má nejvýhodnější nabídka maximální hodnotu kritéria (součet získaných hodnot za dílčí subkritéria) a tudíž

hodnocená nabídka získá takovou bodovou hodnotu, která vznikne násobkem 100 a poměru hodnoty hodnocené nabídky k nejvýhodnější nabídce v tomto kritériu.

Hodnocení nabídek bude v subkritériu 1-4 probíhat podle vzorce:

počet bodů kritéria = $(100 \times \text{hodnocená nabídka} / \text{nejvýhodnější nabídka}) \times \text{váha příslušného subkritéria „Kvalita plnění“}$.

2. U subkritéria 5-6 se jedná o číselně nevyjádřitelné kritérium. Hodnocení nabídek v tomto kritériu provede zadavatel tak, že sestaví pořadí nabídek od nejvýhodnější k nejméně výhodné a přiřadí nejvýhodnější nabídce 100 bodů a každé následující nabídce přiřadí takové bodové ohodnocení, které vyjadřuje míru splnění dílčího kritéria ve vztahu k nejvýhodnější nabídce. Obdržený počet bodů bude následně vynásoben váhou kritéria.
3. Zadavatel požaduje pro účely hodnocení v tomto subkritériu (jako podklad pro hodnocení) zpracovat výstup, jehož specifikace (zadání) je uvedena výše.
4. Výstup dle uvedeného zadání účastník zpracuje a předloží zadavateli jako součást své nabídky; tyto výstupy budou sloužit pro účely hodnocení nabízené kvality budoucího plnění veřejné zakázky.
5. Zadavatel dále stanoví parametry, podle kterých bude kvalita zpracovaných odpovědí v rámci tohoto kritéria hodnocena:
 - a. odborná, formulační a stylistická úroveň, srozumitelnost a přehlednost,
 - b. věcná správnost a logická provázanost,
 - c. množství zachycených zpráv a monitorovaných zdrojů.

Hodnocení nabídek u subkritéria 5-6 bude probíhat podle vzorce:

počet bodů kritéria = $100 \times \text{počet bodů přidělený konkrétní nabídce} / \text{počet bodů přidělený nejvýhodnější nabídce} \times \text{váha příslušného subkritéria „Kvalita plnění“}$

H3. Celkové hodnocení nabídek

1. Celkové hodnocení nabídek provede zadavatel tak, že u každé nabídky sečte počet bodů obou kritérií. Na základě takto stanovených výsledných hodnot u jednotlivých nabídek stanoví pořadí úspěšnosti jednotlivých nabídek tak, že jako nejúspěšnější bude hodnocena nabídka, která dosáhla nejvyšší hodnoty součtu. Na základě sestaveného pořadí zadavatel uzavře s vybraným účastníkem ve smyslu provedeného hodnocení smlouvu.
2. V případě rovnosti celkového počtu bodů, obdržených při hodnocení nabídek, rozhoduje vyšší počet bodů za kritérium hodnocení s vyšší váhou. V případě, že nebude možné rozhodnout podle předchozí věty, bude zadavatelem vyhodnocena nabídka podaná dříve jako nabídka vítězná.
3. Při veškerých výpočtech a úpravách v rámci hodnocení budou čísla zaokrouhlována na dvě desetinná místa podle matematických pravidel.
4. Celkové hodnocení nabídek v kritériu „Kvalita plnění“ proběhne podle následujícího vzorce:
$$((\text{bodový zisk v kritériu a}) \times \text{váha kritéria a}) + ((\text{bodový zisk v kritériu b}) \times \text{váha kritéria b})$$

I. Požadavky na zpracování a členění nabídky a požadavky na prokázání způsobilosti a kvalifikace:

1. Účastník zadávacího řízení může podat pouze jednu nabídku, kterou předloží v souladu s požadavky této Výzvy.
2. Nabídka bude zpracována v českém jazyce včetně všech příloh a dokumentů.
3. Nabídka bude zpracována a předložena v elektronické podobě ve formátu PDF/A
4. **Účastník zadávacího řízení s nabídkou předloží:**
 1. vyplněný Krycí list nabídky, který tvoří přílohu č. 1 této Výzvy podepsaný osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka,
 2. kopii výpisu z obchodního rejstříku, pokud je v něm zapsán, či výpisu z jiné obdobné evidence, pokud je v ní zapsán, nebo písemné čestné prohlášení v případě, že není v obchodním rejstříku zapsán,
 3. kopii dokladu o oprávnění k podnikání v rozsahu odpovídajícímu předmětu VZ,
 4. návrh smlouvy v rozsahu přílohy č. 2 této Výzvy. Závazný text návrhu smlouvy doplní účastník pouze o údaje označené (podbarvené) v návrhu smlouvy či požadované ve Výzvě. Návrh smlouvy bude podepsán (lze podepsat i elektronicky) osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka,
 5. seznam významných služeb, poskytnutých účastníkem za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, obdobných jako je předmět VZ – minimální požadavek:
 - 1 referenční zakázka v hodnotě přesahující částku 300 000 Kč bez DPH (ve vztahu k předmětu VZ podle bodu B. a C. této Výzvy)Seznam zakázek bude podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka a bude obsahovat
 - 1) identifikaci objednatele,
 - 2) specifikaci předmětu veřejné zakázky (specifikaci poskytnutých služeb),
 - 3) dobu poskytnutí (min. rok a měsíc) a
 - 4) cenu.Služby poskytnuté účastníkem v uvedeném období se považují za splněné, pokud byly v průběhu této doby dokončeny.
6. Vzorové výstupy zpracované podle bodu H2/5 a H2/6 v rozsahu přílohy č. 3 této Výzvy.

J. Obchodní a platební podmínky:

1. Obchodní a platební podmínky jsou stanoveny v návrhu Smlouvy o odborné pomoci v příloze č. 2 této Výzvy.
2. Zadavatel si vyhrazuje právo o konečném znění smlouvy dále jednat a vyžadovat její upřesnění nebo změnu, s výjimkou změny jakýchkoliv závazných podmínek Výzvy.

K. Další podmínky zadavatele:

1. Všechny náklady a výdaje spojené s vypracováním a předložením nabídky nese účastník zadávacího řízení.
2. Nabídky, které nesplní podmínky této Výzvy, budou z hodnocení vyřazeny.

3. Zadavatel si vyhrazuje právo zrušit VZ malého rozsahu, a to i bez udání důvodu. Dodavateli v této souvislosti nevzniká jakýkoliv nárok na úhradu nákladů spojených s účastí v tomto zadávacím řízení.
4. Zadavatel si vyhrazuje právo rozhodnutí o vyloučení účastníka zadávacího řízení oznámit jeho uveřejněním na profilu zadavatele. Rozhodnutí o vyloučení účastníka zadávacího řízení se považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.
5. Zadavatel si vyhrazuje právo uveřejnit oznámení o výběru dodavatele na profilu zadavatele. Oznámení o výběru dodavatele se považuje za doručené všem dotčeným účastníkům zadávacího řízení okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.
6. Zadavatel nepřipouští variantní řešení.

L. Přílohy:

1. Krycí list nabídky
2. Návrh smlouvy
3. Kritérium hodnocení „Kvalita plnění“ – dílčí subkritéria 1-4

M. Lhůta pro podání nabídky (datum, hodina):

27. 3. 2017, do 10:00 hod.

N. Způsob podání nabídky:

V případě zájmu o tuto VZ zasílejte ve stanovené lhůtě nabídku na Energetický regulační úřad prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK.

URL adresa VZ: <https://zakazky.eru.cz/vz00000253>.

/

✓

Mgr. Vladimír Černý
ředitel odboru kanceláře předsedkyně
Energetický regulační úřad

Krycí list nabídky
na veřejnou zakázku malého rozsahu
„Dodávka služeb monitoringu médií 2017“
zadávanou Českou republikou – Energetickým regulačním úřadem
podle § 27 a § 31 zák. č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, v platném znění,

Název účastníka:
Sídlo účastníka:
IČ:
DIČ:
Statutární zástupce:
Zástupce odpovědný za jednání účastníka pro zakázku:
Jméno:
E-mail, telefon:
Peněžní ústav:
Číslo účtu:

Prohlášení účastníka:

1. Nabídka splňuje všechny požadavky zadavatele, předmět plnění veřejné zakázky jsme připraveni dodat ve specifikaci a podle podmínek uvedených ve Výzvě k podání nabídky.
2. Nabízený předmět plnění veřejné zakázky je v souladu s předpisy a normami platnými pro Českou republiku.
3. Současně bereme na vědomí, že ve smlouvě uzavírané s vybraným dodavatelem bude dodavatel zavázán povinnostmi umožnit osobám oprávněným k výkonu kontroly, provést kontrolu dokladů souvisejících s plněním zakázky, a to po dobu danou právními předpisy k jejich archivaci (zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů).

Nabídková cena za předmět plnění v Kč:

Předmět VZ	bez DPH	DPH xx %	včetně DPH
Monitoring médií celkem / cena za 48 měsíců	xxx xxx,xx	xx xxx,xx	xxx xxx,xx

Cena celkem v Kč bez DPH slovy: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXkorunčeskýchxxxhaléřů

V dne

.....
Jméno a podpis
oprávněného zástupce účastníka

Smlouva o poskytování služeb

Níže uvedené strany

.....

se sídlem:
IČ:
jednající:
bankovní spojení:
číslo účtu:
kontaktní údaje (telefon, e-mail):
zapsaná v obchodním rejstříku, vedeném
(dále jen „poskytovatel“)

a

Česká republika - Energetický regulační úřad

se sídlem: Masarykovo náměstí 91/5, 586 01 Jihlava
IČ: 708 94 451
jednající:
bankovní spojení: Česká národní banka
číslo účtu: 2421001/0710
kontaktní údaje (telefon, e-mail):
(dále jen „objednatel“)
(společně též jako „smluvní strany“)

uzavírají níže uvedeného dne dle § 1746 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „občanský zákoník“), tuto smlouvu o poskytování služeb (dále jen „smlouva“).

I. Účel

Účelem této smlouvy je poskytování služby spočívající v monitoringu médií, resp. v informování o zprávách v médiích poskytovatelem objednateli. Poskytovatel pro objednatele zajistí předplatné a licenční smlouvy objednatelem zvolených informačních zdrojů a dále bude pro objednatele zpracovávat a archivovat seznam relevantních zpráv.

II. Předmět

1. Na základě této Smlouvy se Poskytovatel zavazuje poskytnout monitoring médií, a to za podmínek dohodnutých v této Smlouvě. Monitoringem médií se rozumí tyto služby:

- a) dodávka systému na monitoring médií, který pokryje široké spektrum periodického tisku, zpravodajských a publicistických pořadů televizního a rozhlasového vysílání, příspěvků

internetových serverů a předních zpravodajských agentur (ČTK, Reuters, popřípadě dalších) na českém trhu,

- i. Monitoring musí zahrnovat všechny celostátně šířené deníky, magazíny relevantní vzhledem k působnosti objednatele, všechny celorepublikově vysílané televizní kanály, stěžejní rozhlasové stanice (ČRo, Frekvence 1, Evropa 2, Rádio Impuls aj.), zásadní internetové zpravodajské servery vč. přepisů audio a audiovizuálních příspěvků uveřejněných na těchto (Novinky.cz, Aktuálně.cz, iDNES.cz, iHNED.cz, Lidovky.cz aj.).
 - ii. Seznam monitorovaných zdrojů bude po vzájemné dohodě sestaven jako dodatek ke smlouvě a musí být umožněno ho zdarma průběžně aktualizovat na návrh objednatele či poskytovatele.
 - iii. Poskytovatel bude automaticky a průběžně navrhopvat monitorování nových významných zdrojů v rámci svých odborných znalostí mediálního trhu a odborné péče.
- b) Zajištění zpracování a předkládání výběrů z monitoringu (v elektronické podobě) ve smluvených termínech a v domluvených časech s obsahem a ve struktuře a formě specifikované zadavatelem po předchozí dohodě s poskytovatelem.
- i. Předpokládá se dodávka výběru z monitoringu na denní bázi v pracovních dnech do 7:45 hod. ráno.
 - ii. Výběr z monitoringu musí projít zpracováním analytického pracovníka poskytovatele, zejména je potřeba sloučit opakující se či velmi podobné zprávy (typicky opisy textů zpravodajských agentur na dalších serverech) a seskupit zprávy podle základních témat. V případě nahrazení práce mediálního analytika automatickým systémem musí i tento splňovat dané předpoklady.
- c) součástí dodávky bude poskytnutí přístupu do on-line rozhraní pro monitoring, vč. doplňkových služeb,
- i. Součástí on-line rozhraní musí být archivace příspěvků z monitoringu po celou dobu trvání smlouvy.
 - ii. On-line rozhraní musí obsahovat možnost fulltextového vyhledávání v aktuálně monitorovaných a/nebo archivovaných zprávách vč. pokročilého filtrování.
 - iii. On-line rozhraní musí umožnit zobrazení zdrojové zprávy, v případě tisku sken daného článku, v případě on-line médií kopie stránky (pdf apod. umožňující archivaci na straně poskytovatele a opakovaný přístup i po případném smazání z původního serveru/úložiště), v případě audio a audiovizuálních děl odkaz na zdrojové stránky a přepis, který bude předmětem archivace.
 - iv. On-line rozhraní musí zahrnovat možnosti označování (autor, médium, sentiment, kauza aj.) a slučování zpráv pomocí tohoto označení, které umožní například sledování vývoje reportování o určité kauze, měnící se přístup média či redaktora vůči zadavateli nebo v konkrétní kauze, dohledání respondentů, kteří komentují dané kauzy apod.
 - v. On-line rozhraní monitoringu umožní definici vyššího počtu uživatelských účtů s individualizovaným filtrováním zobrazovaných zpráv zachycených monitoringem (podmnožina celkového monitoringu, specializace). Filtrování bude probíhat na základě klíčových slov a/nebo média a/nebo autora.
 - vi. On-line rozhraní je použitelné na chytrých telefonech buď ve formě webu vhodného k zobrazení na chytrých telefonech (mobilní verze webu, responsivní web apod.) nebo prostřednictvím mobilní aplikace (v případě

nabídky pouze mobilní aplikace, tj. bez webu vhodného k zobrazení na chytrých telefonech, musí být aplikace kompatibilní s Windows Mobile).

- d) poskytovatel garantuje dostupnost technické podpory v pracovních dnech 7:00 – 21:00 hod. a bezodkladné zahájení řešení případných technických obtíží v těchto časech. V případě, že není schopen dostát základních povinností vyplývajících ze smlouvy, zejména dodání každodenního výběru z monitoringu ve smyslu bodu II. b), sám o tom bezodkladně informuje objednatele. Při řešení obtíží je nutné dbát podmínky, že každodenní výběr z monitoringu ve smyslu bodu II. b) musí být doručen i v případě potíží na straně poskytovatele se zpožděním nejvýše 1,5 hodiny, a to přinejmenším v kvalitě, které je možné za vyvstanuvších potíží dosáhnout.
- e) Upřesňující podmínky poskytování monitoringu médií jsou uvedeny v příloze č. 3 této smlouvy.
- f) V případě, že objednatel do 3 dnů poté, co obdrží elektronickou verzi dokumentu postupem dle bodu II. b) smlouvy písemně namítne poskytovateli, že tato nevznikla na základě specifikací obsažených v příloze č. 2 smlouvy anebo nepochází ze zdrojů, jejichž seznam je přílohou č. 1 smlouvy, je poskytovatel povinen bez zbytečného odkladu vytčenou závadu odstranit, ukáže-li se, že jí elektronický dokument skutečně trpí. Nebude-li závada v tomto termínu odstraněna, je objednatel oprávněn přiměřeně snížit odměnu nebo od smlouvy odstoupit.

- 2. Objednatel se zavazuje hradit poskytovateli za poskytnuté služby cenu dle čl. III smlouvy.

III. Cena

- 1. Objednatel se zavazuje poskytovateli pravidelně měsíčně vyplácet odměnu za řádně poskytnutou činnost (službu) dle článku II. smlouvy (*pozn.zadavatele: dodavatel doplní měsíční odměnu v souladu s předloženou nabídkou, tj. propočtem z celkové nabídkové ceny bez DPH za 48 měsíců*)

Kč bez DPH	xx xxx,00
Kč (21 % DPH)	x xxx,00
Kč vč. DPH	xx xxx,00
slovy v Kč vč. DPH:	

- 2. Cena podle čl. III.1. může být upravena pouze v případě zákonné úpravy sazby DPH.

IV. Platební a obchodní podmínky

- 1. Poskytovatel vystaví a doručí daňový doklad (fakturu) do desátého dne měsíce následujícího po měsíci, ve kterém byly služby poskytnuty. Faktury je možné zasílat elektronicky ve formátu PDF.
- 2. Faktura musí být vystavena v souladu s pravidly a obsahovými náležitostmi podle § 28 a 29 zákona č. 235/2004 Sb., o dani z přidané hodnoty, ve znění pozdějších předpisů a obsahovat odkaz na číslo smlouvy.

3. Doba splatnosti faktury je stanovena na 21 kalendářních dnů ode dne prokazatelného doručení objednateli.

4. Úhrady a výplaty dle bodů IV.1. až IV.3. smlouvy je objednatel povinen platit na bankovní účet poskytovatele uvedený v záhlaví smlouvy. Smluvní strany se dohodly, že dnem úhrady se rozumí den odepsání fakturované částky z účtu objednatele.

5. Objednatel je oprávněn do data splatnosti vrátit fakturu, která neobsahuje požadované náležitosti, nebo která obsahuje jiné cenové údaje, nebo jiný druh služeb než dohodnuté ve smlouvě s tím, že doba splatnosti nové (opravené) faktury začíná znovu běžet ode dne jejího doručení objednateli. Objednatel tak není v prodlení, uhradí-li daňový doklad do 21 dnů po jeho obdržení, ačkoli po termínu, který je na daňovém dokladu uveden jako den splatnosti.

6. Zálohové platby objednatel neposkytuje.

V. Trvání smlouvy

1. Smlouva se uzavírá na dobu určitou 48 měsíců.

2. Smluvní strany se dohodly na tom, že smlouvu lze bez jakýchkoli sankcí ukončit písemnou výpovědí doručenou druhé straně. Výpovědní lhůta činí dva měsíce a počíná běžet prvním dnem měsíce následujícího po měsíci, v němž byla výpověď druhé straně doručena.

VI. Obchodní podmínky a smluvní sankce

Bude-li objednatel v prodlení s úhradou ceny poskytovaných služeb, je poskytovatel oprávněn požadovat a objednatel povinen v takovém případě zaplatit úrok z prodlení ve výši stanovené nařízením vlády č. 351/2013 Sb., ve znění pozdějších předpisů. Mimo tyto úroky z prodlení není poskytovatel oprávněn požadovat po objednateli jiná plnění, a to ani náhradu případně způsobené škody.

VII. Mlčenlivost a nakládání s informacemi

1. Poskytovatel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech týkajících se druhé smluvní strany, této smlouvy, jejího plnění a veškerých souvisejících skutečností. V případě, že poskytovatel poruší povinnost mlčenlivosti je povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 50.000 Kč za každé zjištěné jednotlivé porušení této povinnosti.

2. Poskytovatel se zavazuje nepředávat dokument dle bodu II. b) smlouvy třetím osobám, jimiž se rozumí veškeré osoby mimo organizační strukturu poskytovatele a objednatele.

VIII. Závěrečná ujednání

1. Není-li některá otázka v této smlouvě výslovně upravena, řídí se vztahy mezi objednatelem a zpracovatelem příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

2. Smlouva nabývá platnosti dnem podpisu smlouvy oběma smluvními stranami a účinnosti dnem bude doplněno po ukončení zadávacího řízení.
3. Práva a povinnosti plynoucí ze smlouvy přecházejí v plném rozsahu i na právní nástupce smluvních stran.
4. Smlouvu lze měnit pouze písemnými dodatky, které budou jako dodatky označeny, a stanou se nedílnou součástí smlouvy. Veškeré přílohy tvoří nedílnou součást této smlouvy.
5. Poskytovatel bez jakýchkoliv výhrad souhlasí se zveřejněním své identifikace a dalších údajů uvedených ve smlouvě, včetně sjednané odměny.
6. Smlouva je vyhotovena ve dvou stejnopisech, z nichž po jednom obdrží každá ze smluvních stran.
7. Případná neplatnost některého ujednání této smlouvy nemá vliv na platnost ostatních ujednání. Smluvní strany se v tomto případě zavazují poskytnout si vzájemnou součinnost k uzavření dodatku ke smlouvě, kde bude neplatná část smlouvy nahrazena novým ujednáním, a to ve lhůtě do 14 dnů poté, co tato potřeba vyvstane.

PŘÍLOHY:

- Příloha č. 1: Seznam monitorovaných médií (zdrojů)
- Příloha č. 2: Specifikace monitoringu médií
- Příloha č. 3: Upřesňující podmínky poskytování monitoringu médií (*bude doplněno po výběru konkrétního dodavatele*)

Vdne
Poskytovatel:

V Jihlavě dne
Objednatel:

.....
jméno
pozice
poskytovatel

.....

Příloha č. 1: Seznam monitorovaných médií (zdrojů) - minimální pokrytí

Tištěná média

- **celostátní média**

Aha!, Blesk, Hospodářské noviny, Lidové noviny, Metro, Mladá fronta Dnes, Právo, Aha! TV, Blesk magazín, Magazín Práva, Magazín Víkend - HN, Mladá fronta Dnes magazín, Pátek Magazín LN, PRAHA HN, Víkend Dnes

- **regionální média**

5+2; E15; Bulvár; deníky a týdeníky VLP – Hradecký deník, (Benešovský deník; Berounský deník; Blanenský deník; Brněnský deník; Brněnský Metropolitan; Brno Business; Bruntálský a krnovský deník; Břeclavský deník; Boleslavský deník; Brněnský deník; Českobudějovický deník; Českokrumlovský deník; Českolipský deník; Děčínský deník; Domažlický deník; Frýdecko-místecký a třinecký deník; Havířovský deník; Havlíčkobrodský deník; Hodonínský deník; Horácké noviny; Hranický týden; Chebský deník; Chomutovský deník; Chrudimský deník; Jablonecký deník; Jičínský deník; Jihlavské listy; Jihlavský deník; Jindřichohradecký deník; Jižní listy; Karlovarský deník; Karvinský deník; Kroměřížský deník; Kladenský deník; Klatovský deník; Kolínský deník; Krkonošský deník; Kutnohorský deník; Liberecký deník; Litoměřický deník; Mělnický deník; Moravskoslezský deník; Mostecký deník; Naše Frýdecko-Místecko; Naše Ostrava; Naše Valašsko - regionální týdeník; Náchodský deník; Nymburský deník; Nové Přerovsko; Novojičínský deník; Nový život - zpravodajský týdeník; Orlický deník; Pardubické listy; Pardubický deník; Písecký deník; Plzeňský deník; Plzeňský deník - Plzeň-jih, sever; Prachatický deník; Pražský deník (Moje rodina); Příbramský deník; Olomoucký deník; Opavský a hluchýnský deník; Pelhřimovský deník; Prostějovský deník; Prostějovský týden; Přerovský a hranický deník; Rakovnický deník; Rokycanský deník; Rychnovský deník; Sedmička; Slovácké noviny - regionální týdeník; Slovácko - regionální týdeník; Slovácký deník; Sokolovský deník; Strakonický deník; Svitavský deník; Šumperský a jesenický deník; Třebíčský deník; Tábořský deník; Tachovský deník; Teplický deník; Týden u nás; Týdeník Domažlicko; Týdeník Klatovska; Týdeník Sokolovska; Týdeník Bruntálský Region; Týdeník Frýdecko-Místecko; Týdeník Havířovsko; Týdeník Karvinsko; Týdeník Krnovské noviny; Týdeník okresu Nový Jičín; Týdeník Opavský a Hlučinský Region; Valašský deník; Ústecký deník; Žatecký a lounský deník, Znojemský deník, Žďárský deník); Metro; Chomutovské noviny; Náš Zlín; Naše Teplice; Naše Ústí

- **odborná média**

Ekonom; Euro; Respekt; Reflex; Strategie; Technik; Týden

- **televizní a rozhlasová média**

ČRo – Radiožurnál, Rádio Impuls

ČT 1 - Události; TV Nova – televizní noviny; Zprávy FTV PRIMA, ČT24

- **Zpravodajství ČTK, Reuters, ČIA News**

- **Internetové české zdroje**

ahaonline.cz; aktualne.cz; allforpower.cz; blesk.cz; bleskove.centrum.cz; blog.idnes.cz; ceskamedia.cz; ceskapozice.cz; ceskatelevize.cz; ceskenoviny.cz; cssd.cz; denik.cz; ceskyrozhlas.cz; CT24.cz; DenikReferendum.cz; e15.cz; ekonom.cz; enviweb; eportal.cz; euro.cz; europortal.cz; euroactiv.cz; euroskep.cz; euroserver.cz; finance.cz; financninoviny.cz; finparada.cz; hradecke-listy.cz; ibrno.cz; iDnes.cz; iDnes.cz – Liberec; ihorizont.cz; iHned.cz; Infoportály.cz; inoviny.cz; investujeme.cz; ipoint.cz; iregiony.cz; krajskelisty.cz; kscm.cz; lidovky.cz; life.iHned.cz; Lupa.cz; mam.iHned.cz; mediaguru.cz; mediafax.cz; metro.cz; mesec.cz; mix.cz; mmkv.cz; nasepenize.cz; nasregion.cz; naszlin.cz; naseteplice.cz; naseusti.cz; neviditelnypes.cz; neziskovky.cz; nova.cz; novinky.cz; ods.cz; parlamentnilisty.cz; podnikatel.cz; politikon.cz; prekon.cz; praha1.cz; praha3.cz; psp.cz; profit.cz; prvnizpravy.cz; radiotv.cz; radio1.cz; radioimpuls.cz; reflex.cz; reflex.cz; region24cz; regionopavsko.cz; respekt.cz; sanep.cz; sedmicka.cz; superweby.cz; svethospodarstvi.wedt.cz; svobodnyhlas.cz; tn.cz; topzine.cz; tyden.cz; www.virtually.cz; vitbarta.cz; vláda.cz; vzdelani.cz; vodohospodarske-stavby.cz; webreporter.cz; zpravy.iHned.cz; zpravy.rozhlas.cz; www.ceskenoviny.cz; www.aktualne.cz; www.ihned.cz; www.idnes.cz; www.novinky.cz

Pozn.: seznam zdrojů bude pro potřeby monitoringu médií dynamicky rozšiřován

Příloha č. 2: Specifikace monitoringu médií

Doporučená klíčová slova pro monitoring:

Energetický regulační úřad, ERÚ, Ministr průmyslu a obchodu, Ministerstvo průmyslu a obchodu, MPO, obchodník s elektřinou, energetický trh, obnovitelné zdroje, energetický zákon, energetická politika, energetické úspory, Energetická agentura, ČEPS, solární energie, Agentura pro spolupráci energetických regulačních orgánů, ACER, Rada evropských energetických regulátorů, CEER, licence ERÚ, licence Energetického regulačního úřadu, výroba elektřiny, OTE, Mezinárodní energetická agentura, IEA, energetická agentura, obnovitelné zdroje energie, OZE, energetická koncepce, solární elektrárny, Úřad pro ochranu hospodářské soutěže, ÚHOS, energetická politika, Evropská rada, ER, energetická sekce, bezpečnost dodávek elektrické energie, fotovoltaické elektrárny, dodávky energie, energetické systémy, Etický kodex obchodníka s elektřinou nebo plynem, Etický kodex ERÚ, energetická legislativa, energetické zdroje, zelená energie, energetická spotřeba, energetický průmysl, ceny energie, energetická efektivita, Česká energetická agentura, ČEA, plynárenství, teplárenství, energetika, regulace energetiky, regulace, licence na obchod s elektřinou, licence na obchod s plynem, energetické problémy, energetický audit, energetický sektor, OTE, Rada vlády pro energetickou a surovinovou strategii, Úřad pro energetické informace, energetický mix, energetická soustava, energetické služby, energetická kapacita, energetická skupina, energetické plány, regulace energetického trhu, regulace trhu, cenová rozhodnutí, podporované zdroje, regulace cen energie, předsedkyně ERÚ, předsedkyně Energetického regulačního úřadu, Rada ERÚ, Člen rady ERÚ, Předseda Rady ERÚ, podpora obnovitelných zdrojů energie, podpora druhotných zdrojů energie, podpora hospodářské soutěže v energetických odvětvích, dohled nad trhy v energetických odvětvích, Generální ředitelství Evropské komise pro energetiku, DG ENER, zákon o podporovaných zdrojích energie, zákon o integritě a transparentnosti velkoobchodních trhů s energií, obchodování s energiemi, tarifní struktura, nová tarifní struktura, FVE

Distribuce ranního monitoringu:

na aktuální seznam e-mailových adres a do on-line aplikace objednavatele

Příloha č. 3: Upřesňující podmínky poskytování monitoringu médií

Hlavní monitorované zdroje jsou pro účely této přílohy definovány jako všechny celostátně šířené deníky, magazíny relevantní vzhledem k působnosti zadavatele, všechny celorepublikově vysílané televizní kanály, stěžejní rozhlasové stanice (ČRo, Frekvence 1, Evropa 2, Rádio Impuls), zásadní internetové zpravodajské servery vč. audio a audiovizuálních příspěvků uveřejněných na těchto (Novinky.cz, Aktuálně.cz, iDNES.cz, iHNED.cz, Lidovky.cz).

1. Poskytovatel automaticky zahrne do monitoringu příspěvky z hlavních zdrojů (v případě zpráv v textové podobě), zejména přepisy u audio a audiovizuálních děl, a zpřístupní je prostřednictvím on-line rozhraní monitoringu, pokud k publikaci zprávy došlo v intervalu 7:00 – 21:00 hod. v pracovních dnech do minut od publikace zprávy ve zdrojovém médiu.

2. Poskytovatel poskytne zadavateli systém upozornění na zprávy zachycené kontinuálním monitoringem hlavních zdrojů na základě výskytu klíčových slov ve formě emailu a/nebo SMS a/nebo upozornění v mobilní aplikaci (on-line alert). Zaslání upozornění garantuje do minut od publikace zprávy ve zdrojovém médiu.

Toto upozornění bude umožňovat personalizaci podle filtrů nastavených konkrétním uživatelem.

3. Poskytovatel disponuje vlastním monitoringem zahraničních médií a/nebo je schopen zajistit monitoring poptávaných témat v zahraničních médiích v přiměřených lhůtách. Zahraničními médii se v tomto bodě rozumí hlavní tištěná periodika (5 nejčtenějších), rozhlas (5 nejposlouchanějších), televizní vysílání (5 nejsledovanějších) a stěžejní zpravodajské servery (5 nejnavštěvovanějších) v dané zemi. Teritoriálně je za zahraničí v tomto bodě považováno území EU, zejména sousedící země s ČR a země V4. Pro účely garance lhůty dodání monitoringu se za standardní téma považuje partikulární téma z energetiky, aktuální - 1 až 2 roky zpětně.

Poskytovatel garantuje, že v případě poptávky ad hoc monitoringu běžného rozsahu a standardního tématu v pracovních dnech v časech 7:00 – 18:00 hod. je schopen dodat do hodin od zadání poptávky ad hoc zahraničního monitoringu.

4. Poskytovatel disponuje archivem zpráv relevantních z hlediska činnosti zadavatele hlavních monitorovaných zdrojů, který zahrnuje zprávy za období let před podpisem této smlouvy.

Kritérium hodnocení „Kvalita plnění“ – dílčí subkritéria 1-4 - nabídka

Hlavní monitorované zdroje jsou definovány jako všechny celostátně šířené deníky, magazíny relevantní vzhledem k působnosti zadavatele, všechny celorepublikově vysílané televizní kanály, stěžejní rozhlasové stanice (ČRo, Frekvence 1, Evropa 2, Rádio Impuls aj.), zásadní internetové zpravodajské servery vč. audio a audiovizuálních příspěvků uveřejněných na těchto (Novinky.cz, Aktuálně.cz, Idnes.cz, Ihned.cz, Lidovky.cz aj.).

(V případě, že danou službu neposkytujete či negarantujete, škrtněte celý konkrétní bod.)

1. Dodavatel automaticky zahrne do monitoringu příspěvky z hlavních zdrojů (v případě zpráv v textové podobě), zejména přepisy u audio a audiovizuálních děl, a zpřístupní je prostřednictvím on-line rozhraní monitoringu, pokud k publikaci zprávy došlo v intervalu 7:00 – 21:00 hod. v pracovních dnech do

..... minut od publikace zprávy ve zdrojovém médiu.

2. Dodavatel poskytne zadavateli systém upozornění na zprávy zachycené kontinuálním monitoringem hlavních zdrojů na základě výskytu klíčových slov ve formě emailu a/nebo SMS a/nebo upozornění v mobilní aplikaci (on-line alert). Zaslání upozornění garantuje do

..... minut od publikace zprávy ve zdrojovém médiu.

Toto upozornění bude umožňovat personalizaci podle filtrů nastavených konkrétním uživatelem.

3. Dodavatel disponuje vlastním monitoringem zahraničních médií a/nebo je schopen zajistit monitoring poptávaných témat v zahraničních médiích v přiměřených lhůtách. Zahraničními médii se v tomto bodě rozumí hlavní tištěná periodika (5 nejčtenějších), rozhlas (5 nejposlouchanějších), televizní vysílání (5 nejsledovanějších) a stěžejní zpravodajské servery (5 nejnavštěvovanějších) v dané zemi. Teritoriálně je za zahraničí v tomto bodě považováno území EU, zejména sousedící země s ČR a země V4. Pro účely garance lhůty dodání monitoringu se za standardní téma považuje partikulární téma z energetiky, aktuální - 1 až 2 roky zpětně.

Dodavatel garantuje, že v případě poptávky ad hoc monitoringu běžného rozsahu a standardního tématu v pracovních dnech v časech 7:00 – 18:00 hod. je schopen dodat do

..... hodin od zadání poptávky ad hoc zahraničního monitoringu.

4. Dodavatel disponuje archivem zpráv relevantních z hlediska činnosti zadavatele hlavních monitorovaných zdrojů, který zahrnuje zprávy za období

..... let před podpisem smlouvy.

Zpracoval: jméno, podpis

Pozn.: účastník zadávacího řízení vyplní pouze podbarvené.